**Российское сообщество журналистов.**

**Содействие технологическому прорыву**

Информационно-инновационные «залпы» успешно осуществляются на ряде каналов Центрального телевидения страны, в специальных выпусках и обзорах «Наука» ведущих российских информационных агентств ТАСС и МИА «Россия сегодня», «Российской газеты», деловой газеты «Путеводитель международного бизнеса», в журналах «Наука и жизнь» и «В мире науки», газете научного сообщества «Поиск» и в других авторитетных отечественных федеральных и региональных СМИ, охватывающих актуальную научно-технологическую, инновационную проблематику. Каждый из журналистов и все они вместе, работая в этих СМИ, создают мощный корпус профессионалов в составе почти 500-тысячной российской армии прессы, радио и телевидения, нацеленной на реализацию курса устойчивого социально-экономического развития России.

***Владимир Геннадиевич****, насколько эффективно, на Ваш взгляд, участие редакционных команд отечественных деловых СМИ в его осуществлении?*

Вопрос В.Г. Соловьёву, председателю Союза журналистов России, академику Международной Академии телевидения и радио, члену Совета при Президенте России по развитию гражданского общества и правам человека, члену Русского географического общества. Он - выпускник международного отделения факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Свои глубокие знания воплотил в работе на Центральном телевидении страны с 1990-го по 2017 г. Автор ряда документальных фильмов и уникальных сценариев,  репортажей и комментариев для программ «Новости», «Время» и «Времена». Освещал важнейшие события мировой политики, многие встречи мировых и российских лидеров в XXI веке. Собеседниками Владимира Соловьёва в разное время становились президенты многих стран, видные фигуры мировой политики, российские губернаторы, руководители политических партий, общественные и культурные деятели. Сопровождая по стране и миру президентов России, побывал в 64-х командировках, объехал более 100 государств мира на всех континентах.

**В.Г. Соловьёв**:Александр Иванович, отвечая на Ваш актуальный вопрос, хочу подчеркнуть, что у российской журналистики много направлений жизнедеятельности, а деловые СМИ - одно из важнейших. Они вносят большой вклад в формирование у своих читателей, зрителей и слушателей понимание устойчивого социально-экономического развития страны. Редакции деловых СМИ, держа руку на пульсе всего происходящего сегодня в стране и мире, вызывают интерес не только у людей, принимающих решения на уровне глав государств, регионов, отраслевых министерств или корпораций ключевых секторов национальной экономики. Публикации на страницах экономических газет и журналов, документальные фильмы и радиорепортажи, посвящённые, в частности, лидерам научно-технического прогресса во всех регионах страны, лучшим отечественным компаниям-экспортёрам несырьевых товаров и конкурентоспособной высокотехнологичной продукции, привлекают внимание простых людей, россиян-тружеников – создателей передовых разработок, включая медицинские изделия и препараты в борьбе с COVID-19.

И конечно, нам важно сохранить, поддержать и создавать новые «батальоны» деловых СМИ, потому что именно в них работают специалисты и эксперты узкоспециализированных, но очень важных направлений для экономики страны. Стимулированию их высокопрофессиональной деятельности способствуют и конкурсы журналистов, в том числе – Всероссийский конкурс «Экономическое возрождение России», который проводится Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов РФ уже более четверти века. В 2022 г. он состоялся в 28-ой раз, демонстрируя свой высокий авторитет в профессиональном сообществе, расширение географии его участников, заинтересованных в выводе России на орбиту поступательного движения по восходящей. Торжественная церемония награждения победителей XXIX конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» состоялась 6 апреля 2023 г.в Международном информационном агентстве «Россия сегодня».

**Инновационные подходы в деятельности российских СМИ**

**А. Линник**: Конкурс «Экономическое возрождение России» высвечивает и проблемные вопросы экономического и научно-технологического развития страны. Для их решения и дальнейшего освещения в СМИ также нужны инновационные подходы в деятельности российских журналистов. *Как удаётся Союзу журналистов России успешно реализовывать новые формы и идеи в процессе формирования цифровой экономики страны?*

**В.Г. Соловьёв**: Наш Союз, как исследовательский, аналитический центр журналистики, занимается всеми направлениями и перспективами жизнедеятельности российского государства. Цифровое развитие страны становится приоритетным для всех её регионов, городов, ведомств, предприятий и организаций. И мы, естественно, стремимся быть активными участниками прогрессивных преобразований, происходящих в обществе и стране. Осуществлён очень непростой переход на цифру всех телеканалов страны, создаются региональные мультифлексы. Продолжаем предлагать в цифровом поле журналистскому сообществу множество разнообразных идей. Так, установленные Союзом журналистов партнёрские отношения с компанией «Газпром космические системы» открывают новые возможности для наших СМИ через группировку «Спутник Ямала» передавать сигналы своих телеканалов на пространства практически по всей Планете. Будем и этот опыт распространять на всех наших образовательных форумах и семинарах, нацеленных на повышение квалификации журналистских кадров с использованием передовых образовательных технологий, внедряемых на площадках образовательных  форумов «Инфорум». Таких форумов за прошедшие четыре года проведено уже более 50, во многих регионах страны, от Сахалина до Калининграда. Ежегодные субсидии от Министерства труда и социальной защиты РФ позволяют компенсировать расходы на проведение этих, пользующихся большой популярностью и несущих заряд новизны, мероприятий с участием глав территорий, лучших экономистов, экспертов из других секторов по проблематике, определяемой самими журналистами. Многодневные семинары, мастер-классы, тренинги методами «мозговых» атак в рамках «Инфорумов» снимаются на видео и транслируются на всю страну, вовлекая в этот процесс в онлайн формате многие тысячи наших коллег. Итоги же года подводим на нашем самом большом в мире Форуме современной журналистики в Сочи – «Вся Россия», где на протяжении недели проходит комплекс деловых встреч, общений, презентаций, творческих вечеров, способствующих прорывному развитию нашей профессии с учётом происходящих изменений в экономике, торговле, науке и других важнейших сферах устойчивого развития страны. **А. Линник**:*Какими видятся Вами, Владимир Геннадиевич, новые информационно-инновационные проекты в СМИ в процессе вывода России на орбиту технологических прорывов и коммерциализации конкурентоспособных разработок российских новаторов?* **В.Г. Соловьёв**: Для высокопрофессиональной работы в стремительно изменяющемся мире для всех СМИ крайне важно создавать информационные проекты с использованием инноваций – источника конкурентных преимуществ. Союз журналистов занимается развитием науки в журналистике, разработкой новейших технологий в отрасли. Издаваемый нами, в том числе журнал «Журналистика и медиа-рынок», своими информационно-аналитическим  материалами и научно-практическими семинарами всячески содействует выходу, в особенности региональным СМИ, на новый уровень жизнедеятельности, подсказывая и рекомендуя на базе лучших практик, как создавать своё «зеркало» в Интернете и монетизировать своё искусство в цифровом мире, или как активизировать обратную связь с пользователем полезной, деловой и научной информации. ИТАР-ТАСС, РИА «Россия сегодня», другие федеральные, региональные СМИ и медиаструктуры демонстрируют уже на своих цифровых площадках инновационно-информационные проекты, посвящённые, в частности, 10-летия науки и технологий в России, прорывным конкурентоспособным российским разработкам и их создателям, в частности, в области самолёто- и судостроения, машиностроения, наноиндустрии и здравоохранения, и дальнейшим перспективам научно-технологического, инновационного развития страны. Да Вы и сами в своих публикациях в «Путеводителе международного бизнеса» и в монографии *«Российские модели инновационного успеха. Курсом технологического прорыва»* призываете читателей следовать президентским курсом технологического прорыва, объективно, научно обоснованно и патриотично рассказывая о новейших достижениях россиян в различных отраслях экономики и науки, способных изменить мир к лучшему. Ведь, по словам президента России В.В. Путина, «без объективного и грамотного освещения текущих экономических тенденций, взвешенного анализа ключевых задач, стоящих перед государством и обществом, невозможно представить себе эффективную модернизацию и по-настоящему инновационное развитие России».

Интервью провёл **Александр Линник**Главный редактор деловой газеты “Путеводитель международного бизнеса ”Член Союза журналистов РФ и Союза писателей РФ, д. чл. РАЕН